

**Програма лекції**

**«Ваш бюджет на рекламу»**

**4 Серпня 2020 • 15:00 - 18:00**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер блоку | Тема |
|  | Методи формування рекламного бюджету 8 класичних методів формування рекламного бюджету. Бюджет і результат. Про що ви повинні пам'ятати на старті. |
|  | Бюджет Performance маркетингу (мета кампанії: онлайн продажі, заявки, лідогенерація, дзвінки тощо) Пошуковий маркетинг (PPC, SEO) РРС в соц.мережах Прайс-агрегатори СРА-платформи Email Інші інструменти |
|  | Розрахунок бюджету охоплювальних рекламних кампаній Методології і метрики. Як враховувати частку ринку і впливати на рівень знання бренду. Креатив Відео реклама, на прикладі Youtube Охоплювальна реклама в соціальних мережах Банерна реклама |
| 4. | Річний бюджет на Digital - що ще потрібно врахувати, крім бюджету на рекламу |